

FONCTIONS SUPPORT

LE CONSEIL DU RECRUTEUR

Vous avez le sens du service, la volonté de vous positionner en tant que Business Partner et un goût prononcé pour les projets transverses. Ces métiers vous permettent d'être au cœur de l'activité de SFR et d'avoir une excellente vision globale de l'entreprise.

LE MÉTIER EN QUELQUES MOTS

Les enjeux :

- Être force de proposition en support des directions opérationnelles, en intégrant dans nos décisions les dimensions économiques, humaines et réglementaires, dans une logique de transversalité
- Contribuer à la performance et à la création de valeur de l'entreprise en apportant notre vision et notre expertise

Les objectifs :

- En tant que Business Partner des différentes entités du groupe, mettre nos compétences au service de la stratégie de l'entreprise et des nouveautés technologiques

LES DIFFÉRENTES FONCTIONS ET MISSIONS PROPOSÉES

Innovation, vision et transversalité sont les maîtres mots des Fonctions Support et s'illustrent dans différents métiers

Communication : défendre et promouvoir l'image interne et externe de SFR dans un environnement concurrentiel en perpétuelle mutation

- Responsable Communication, Chargé(e) de Communication

Ressources Humaines : accompagner les ambitions des collaborateurs, favoriser leur évolution professionnelle, recruter, fidéliser et développer les talents

- Responsable Ressources Humaines, Chef de Projet Développement RH, Chargé(e) de Formation, Chargé(e) des Ressources Humaines

Achats : définir la stratégie achats selon les domaines (services mobiles, terminaux, médias marketing, prestations ...) et garantir la compétitivité des achats. Organiser et assurer le pilotage des fournisseurs en lien avec les besoins des directions opérationnelles

- Responsable Famille Achats, Acheteur(euse)

Juridique et réglementation : être garant du respect par l'entreprise et ses représentants de l'ensemble des obligations légales, réglementaires et contractuelles souscrites par le groupe, dans un contexte de plus en plus complexe

- Juriste, Juriste conseil

Finance : piloter financièrement l'activité de l'entreprise. Mettre en place, assurer le suivi et contrôler les opérations afin de pérenniser et d'optimiser les ressources financières de SFR

- Contrôleur(euse) de gestion, Chargé(e) d'études Business Plan / Revenu management, Conseiller(ère) de gestion

Audit / Qualité : évaluer les processus opérationnels de management des risques et de contrôle de l'entreprise, optimiser les processus majeurs et transversaux du groupe SFR

- Auditeur(trice), Chargé(e) d'études qualité

Stratégie : analyser, alerter et faire des recommandations sur les risques internes et externes susceptibles d'impacter la stratégie de SFR, émettre des hypothèses de positionnement et d'innovation sur les produits, marchés, technologies...

- Responsable d'études stratégie tarifaire, Chargé(e) d'études veille stratégique

LES COMPÉTENCES RECHERCHÉES

Au delà de l'expertise propre à chaque métier, la capacité à :

- Travailler en transverse pour accompagner les équipes opérationnelles, comprendre leurs sujets et identifier leurs enjeux
- Appréhender la stratégie et les enjeux business
- Construire une relation de confiance avec nos différents interlocuteurs
- Adopter une bonne vision client
- Gérer des projets de bout en bout

LES CHIFFRES CLÉS

Environ 1 200 collaborateurs au service de la performance de l'entreprise

8 familles de métiers au sein des Fonctions Support